

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ» ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОД МЕЖГОРЬЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ПРИНЯТО
Решением педагогического совета
Протокол № 1 от 05.09.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУДО ЦВР
_____ Н.Х. Горелова
Приказ № 90 от 15.09.2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности**

«МедиаСпектр»

Уровень освоения программы: разноуровневый
Возраст учащихся: 10 – 17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:
Назарова Эльза Радиковна,
педагог дополнительного образования

г. Межгорье
2023 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ» ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЗАКРЫТОЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОД МЕЖГОРЬЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ПРИНЯТО
Решением педагогического совета
Протокол № 1 от 05.09.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУДО ЦВР
Н.Х. Горелова
Приказ № 90 от 15.09.2023 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности**

«МедиаСпектр»

Уровень освоения программы: разноуровневый
Возраст учащихся: 10 – 17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:
Назарова Эльза Радиковна,
педагог дополнительного образования

г. Межгорье
2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаСпектр» социально-гуманитарной направленности, является **модифицированной**, разработана на основе учебника «Журналистика» В.В. Ворошилова и пособия для педагогов дополнительного образования, учителям общеобразовательных организаций и др., преподающим основы журналистики «Журналистика в школе» Н.А. Спириной, учебное пособие С.В. Барановского «Будущий профессионал», Школа журналистики.

Содержание и материал программы организованы в соответствии с **базовым и продвинутым уровнями сложности**. Программа предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и навыков в области журналистики.

Современное общество все более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности обучающемуся свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению, проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определиться с профессиональным выбором в современных реалиях.

Сегодня новые информационные технологии становятся для детей инструментом познания мира и осознания себя в нем.

По мнению декана факультета журналистики МГУ Я.Н. Засурского, «знание механизма теле-, радиовещания и других средств массовой информации становится жизненной необходимостью для современного гражданина». Отсюда следует, что формирование знаний о средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков. Таким образом, профессия журналиста приобретает социально значимый статус.

В программе «МедиаСпектр» сформулированы такие критерии по теории журналистики, которые позволят обучающимся ориентироваться в деятельности журналиста и обрести черты общественно значимой профессиональной работы. Данная программа позволяет решить поставленные перед дополнительным образованием задачи посредством создания оптимальных условий для становления личности подростка, раскрытия его творческого потенциала, создаёт условия для саморазвития и самореализации обучающихся, также позволяет полноценно использовать свободное время.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаСпектр» носит профориентационный и познавательный характер. Программа помогает подростку пробовать себя в роли корреспондента, фотографа, интервьюера на равных с взрослыми, дает возможность быть включенным в систему массовой коммуникаций, развивать коммуникативные

компетенции. Путем работы в творческом содружестве с другими объединениями Центра будет формироваться взаимодействие журналиста и оператора во время работы над сюжетом.

Программа разработана на основе следующих **нормативных документов**:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту "Образование" от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей». Протокол от 30.11.2016 №11 Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам;
- Закон «Об образовании в Республике Башкортостан» от 1 июля 2013 года № 696-з;
- Конституция Российской Федерации (12.12.1993);
- Конституция Республики Башкортостан (24.12.1993);
- Конвенция о правах ребенка (утверждена Генеральной ассамблеей ООН 20.11.1989г.);
- ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.06.1998 г. № 124-ФЗ;
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденная приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 (с изменениями на 02.02.2021 г.);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678 – р.;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 629 от 27.08.2022 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при

реализации образовательных программ» (зарегистрировано в Минюсте Российской Федерации 18.09.2017 г. № 48226);

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Приказы, распоряжения, письма Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства образования Республики Башкортостан, ООКМПИС Администрации ЗАТО Межгорье Республики Башкортостан;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Регионального модельного центра дополнительного образования детей Республики Башкортостан;
- Устав и локальные акты МБУДО ЦВР ЗАТО Межгорье Республики Башкортостан.

Новизна программы основана на комплексном подходе в воспитании активной жизненной позиции личности, креативного мышления, культуры делового общения. Программа предусматривает знакомство с миром профессий, связанных с журналистикой, помогает формированию жизненных целей учащихся.

В учебный план программы вносится, как изучение собственно теоретической базы журналистского творчества, так и овладение знаниями в области современного русского языка, культуры речи, ораторского искусства.

Новизна данной программы состоит и в том, что в журналистике сегодня получает распространение мультимедийный контент, поэтому обучающиеся будут иметь возможность самостоятельно выбирать направление снимаемого контента, работать над ним и представлять на публику. Создаваемый контент будет объединять в себе аудио, видеоформат, фотографии, словесный текст. Такая интеграция позволит объемно и наглядно освещать происходящее.

Актуальность программы основана на изучении основ журналистики, что позволит выявлению, развитию и поддержке талантливых обучающихся; обеспечению духовно-нравственного, гражданско-патриотического, трудового воспитания учащихся; формированию общей культуры учащихся; удовлетворению индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном развитии.

Программа подготовки юных журналистов актуальна в современном информационном мире. Это связано не только с тем, что профессия журналиста всегда остается востребованной, но и с интересом подростков ко всему новому,

стремлению к самореализации, как творческой личности, а также интересному, познавательному общению. Журналистика имеет настолько большое влияние на массы, что возможность взглянуть и изучить законы этой деятельности изнутри, примерить на себе роль журналиста, вызывает у ребят неподдельный интерес.

Программа ценна своей практической значимостью. Теоретический блок тесно переплетается с практическим, что способствует лучшему освоению программы, а также приобретению и отработке практических навыков на основе полученных знаний. В процессе её реализации обучающиеся получают опыт социального общения.

Педагогическая целесообразность программы объясняется тем, что она обеспечивает обучение, воспитание и развитие детей, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество в иной форме даются знания, умения, навыки. Обучающиеся учатся работать в группе, налаживают партнерские связи, следовательно, приобретают навыки самоконтроля, учатся решать вопросы с учетом интересов окружающих людей.

Программа «МедиаСпектр» носит междисциплинарный характер и связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, статистика, логика, обществознание, социология, изобразительное искусство, мировая художественная культура история и предполагает развитие коммуникативной, общекультурной, ценностно-смысловой и информационной компетентностей у обучающихся.

Цель программы: развитие творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, профессионального самоопределения, социализация обучающихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Программа «МедиаСпектр» связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков, воспитание толерантности и патриотизма.

Задачи программы:

Базовый уровень:

Образовательные (предметные):

- ❖ обучить основам журналистики и издательского дела;
- ❖ расширять представления учащихся в области теории и терминологии, языка и форм средств массовой информации;
- ❖ научить применять практические навыки создания журналистских текстов в различных форматах и видах медиапродуктов;
- ❖ содействовать индивидуальному росту юного журналиста по выработке собственного стиля подачи материала.

Метапредметные:

- ❖ развивать литературно-творческие способности учащихся;
- ❖ способствовать развитию коммуникативной компетенции, их когнитивной сферы, мыслительной и речевой деятельности;

- ❖ развивать творческое и образное мышление, самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции;

- ❖ способствовать пробуждению интереса учащихся к профессии журналиста и других профессий, связанных с издательской деятельностью.

Личностные:

- ❖ воспитывать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

- ❖ формировать уровень внутренней культуры личности;

- ❖ приобщать учащихся к миру масс-медиа;

- ❖ формировать у детей способность решать реальные жизненные проблемы, становиться активным членом сообщества, приобретать качества гражданина;

- ❖ содействовать формированию здорового образа жизни.

Продвинутый уровень:

Образовательные (предметные):

- ❖ способствовать формированию умения организовывать поиск, анализировать и обрабатывать материал;

- ❖ учить видеть общественно-значимые проблемы в обществе, городе (находить новость) и отражать их в материале для средств массовой информации и съемок репортажей;

- ❖ формировать умение планировать свою деятельность для достижения результата, формировать собственное высказывание, логически грамотно;

- ❖ сотрудничать со средствами массовой информации;

- ❖ способствовать развитию межпредметных связей, взаимодействию с другими объединениями Центра;

- ❖ способствовать развитию умений писать закадровый текст к социальным роликам;

Метапредметные:

- ❖ развивать творческий потенциал обучающихся, индивидуальное и критическое мышление, способности к анализу различных медиатекстов; стимулировать социальную активность подростка;

- ❖ способствовать формированию и укреплению качеств личности журналиста: терпение, целеустремленность, трудолюбие, активность и самостоятельность, волевые качества;

- ❖ содействовать укреплению интереса обучающихся к профессии журналиста и других профессий, связанных с издательской деятельностью.

Личностные:

- ❖ пробудить интерес к прессе и сформировать осознанное отношение к современной журналистике как виду общественной деятельности;

- ❖ способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста, его внутренней культуры;

- ❖ воспитывать информационную культуру школьников, потребность в постоянном повышении информированности; чувства ответственности за порученное дело;

- ❖ формировать навыки совместной деятельности и делового общения, современного мировоззрения, толерантности, активной жизненной позиции;

- ❖ воспитывать способность к самореализации в современных условиях.

Отличительные особенности: программа «МедиаСпектр» включает в образовательный процесс теоретическую часть и полноценную практическую деятельность. При этом теоретический блок не носит излишне наукообразный характер, он максимально приближен к потребностям журналистской деятельности обучающихся, имеет практический характер.

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – проектной деятельности, в частности реализация медиа образовательных проектов, создание конкретного, уникального медиапродукта (канала «МедиаСпектр» в социальной сети).

Программа предусматривает дифференцированный подход к обучению, учёт индивидуальных возрастных и психофизиологических особенностей обучающихся.

Использование традиционных и современных приёмов обучения позволяет заложить основы для формирования основных компонентов учебной деятельности: умение видеть цель и действовать согласно ей, умение контролировать и оценивать свои действия.

Сроки реализации программы «МедиаСпектр» – 1 год.

Возраст учащихся и сроки реализации программы. Программа рассчитана на обучающихся 10-17 лет. Принимаются все желающие, в том числе возможна реализация программы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Программа может быть реализована с использованием дистанционных форм обучения и цифровых образовательных ресурсов.

Наполняемость в группах составляет 12 - 15 чел. Занятия проводятся по 6 часов в неделю (2 раза в неделю по 3 часа), с обязательным 10-минутным перерывом после каждого часа занятий. **Всего: 216 часов.**

В процессе реализации данной программы наряду с традиционными типовыми занятиями внедряются такие **формы** организации образовательного процесса, как:

- ❖ брифинг;
- ❖ дискуссия;
- ❖ соревнования в мастерстве;
- ❖ работа с аудиторией;
- ❖ работа с прессой и литературой;
- ❖ конкурсы-зачёты;
- ❖ фотосъёмка;

- ❖ интервью;
- ❖ встречи со специалистами;
- ❖ презентации;
- ❖ экскурсии;
- ❖ наблюдения;
- ❖ тренинги и др.

Форма работы - коллективная, групповая, индивидуальная.

Программа предусматривает применение словесных (рассказ, беседа, объяснение, учебная лекция, доклады), наглядных (наблюдения, демонстрация, экскурсия, телепередачи) и практических (разнообразные упражнения) методов обучения.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

(базовый уровень)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		теория	прак- тика	всего	
1.	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Вводный инструктаж. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.	1	2	3	Наблюдение, первичное тестирование
2.	Профессиональная готовность журналиста к работе. Основные понятия и термины журналистики	1	2	3	Анализ творческих работ
3.	История современной отечественной и зарубежной журналистики. Доклад. Известные современные журналисты. История становления интернет-СМИ	1	2	3	Наблюдение
4.	Обучение журналистике. Высшие учебные заведения России	1	2	3	Наблюдение, тестирование, профориентация

5.	Работа в структурах СМИ	5	10	15	
	5.1. Особенности работы в печатных СМИ;	1	2	3	Отбор информации для публикации и радиоэфира
	5.2. Особенности работы на радио;	1	2	3	Выход в эфир на школьной радиолінейке
	5.3. Особенности работы на телевидении;	1	2	3	Съемка видеосюжета
	5.4. Особенности работы для информационных агентств;	1	2	3	Наблюдение
	5.5. Особенности работы в компьютерных сетях и базах данных	1	2	3	Анализ подготовленного материала для соцсетей, отбор актуального, публикация
6.	Психология журналистского труда и творчества	9	6	15	
	6.1. Интервью: люди и обстоятельства	1	2	3	Наблюдение. Итоги
	6.2. Практика судебных разбирательств по делам СМИ	2	1	3	Наблюдение
	6.3. Профессиональная этика журналиста	2	1	3	Анкетирование
	6.4. Общественный интерес и личная жизнь	2	1	3	Тестирование
	6.5. Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Кодекс профессиональной этики журналиста	2	1	3	Наблюдение, интеллектуальный блиц-турнир
7.	Мастерство журналиста: работа со словом	7	14	21	
	7.1. Классификация стилистических ошибок, работа по исправлению	1	2	3	Наблюдение, проверка практических

	стилистических ошибок;				работ
	7.2. Структура текста, тема, замысел и идея материала;	1	2	3	Работа над ошибками
	7.3. Заголовок, подзаголовок, хедлайн; преамбула – вводная часть текста. Виды лидов;	1	2	3	Отбор лучшего заголовка и лида для статьи
	7.4. Основная часть и подпись; работы над журналистским текстом, редакторская правка; культура письменной речи;	1	2	3	Наблюдение, анализ творческих работ
	7.5. Специфика газетных, радио- и телетекстов;	1	2	3	Тестирование, анализ таблицы отличий,
	7.6. Подготовка и передача срочных новостей;	1	2	3	Наблюдение, выход в «прямой эфир»
	7.7. Как писать для Интернета?	1	2	3	Отбор актуального материала для публикации на сайте
8.	Публицистический стиль – основа журналистики	12	27	39	
	8.1. Выразительность, лексические и синтаксические особенности; индивидуальный стиль журналиста;	1	2	3	Обзор заметок учащихся
	8.2. Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, статья;	1	2	3	Наблюдение, тестирование
	8.3. Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, отчёт, интервью;	1	2	3	Определение лучших работ для публикации в местных СМИ

	8.4. Художественно-публицистические жанры журналистики: эссе, фельетон, очерк;	1	2	3	Конкурсная работа. Эссе «Роль журналистики в жизни школьника»
	8.5. Отчёт как информационный жанр;	1	2	3	Наблюдение, тестирование
	8.6. Репортаж. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный;	1	2	3	Публикация актуальных репортажей в газете. Публикация видеоролика в интернете
	8.7. Некролог. Реплика. Исповедь;	1	2	3	Наблюдение
	8.8. Мониторинг. Рейтинг. Прогноз;	1	2	3	Наблюдение
	8.9. Анкета. Письмо;	1	2	3	Наблюдение
	8.10. Эксперимент. Рекомендация (совет);	1	2	3	Наблюдение. Итоги интеллектуальной разминки
	8.11. Журналистское расследование. Спецрепортаж; Квест-игра	1	2	3	Наблюдение.
	8.12. Острая, злободневная критика, особые приёмы изложения	1	2	3	Тестирование «Публицистический стиль – основа журналистики»
9.	Секреты журналистского мастерства. Совершенствование рукописи	0	3	3	Наблюдение, итоги лабораторной работы «Узнай жанр»
10.	Творческая лаборатория. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре.	0	3	3	Презентация «Портфель творческих достижений»

11.	Фотожурналистика. Снимок-символ. Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций: репортажный снимок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, фотообвинение, монтаж	1	2	3	Презентация фоторабот. Отбор лучших фотоснимков для конкурса
12.	Практическая работа с медиаконтентом, взаимодействие со СМИ, практическая работа на канале «МедиаСпектр»	0	12	12	Определение лучшего материала и отбор лучшего материала для публикации на канале
13.	Мир журналистики	4	14	18	
	13.1. Журналист и корреспондент: сходства, различия, основные понятия	1	2	3	Наблюдение, анкетирование
	13.2. Требования к речи тележурналиста. Речевой этикет	1	2	3	Наблюдение, работа над ошибками
	13.3. Перед выступлением. Приёмы привлечения и удержания внимания; требования к выступающему. Совершенствование дикции	1	2	3	Наблюдение, отбор лучшего публичного выступления
	13.4. Дискуссия, её виды и построение. Творческая работа в группах	1	2	3	Наблюдение
	13.5. Рекламные ролики и пропаганда здорового образа жизни. Видеоурок	0	3	3	Наблюдение, голосование за лучший социальный ролик
	13.6. Мой номер радио- или телепродукции	0	3	3	Презентация «Портфель творческих

					достижений»
14.	Итоговое занятие. Конкурс проектов	0	3	3	Анкетирование «Мои успехи в журналистике»
	Итого	42	102	144	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

(базовый уровень)

1. Вводное занятие

Теория: Ознакомление с программой. Вводный инструктаж. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.

Практика: Тест «Карта интересов».

2. Профессиональная готовность журналиста к работе

Теория: Основные понятия и термины журналиста. Субъективный взгляд учащихся на работу журналиста. Деловая игра «Мое представление о профессии журналиста». Деловая игра в группе, в ходе которой каждый учащийся высказывает свое мнение на тот или иной вопрос, аргументирует свой ответ, другие учащиеся могут не согласиться и дискутировать.

Практика: Творческая работа «Журналист это...»

3. История современной отечественной и зарубежной журналистики

Теория: Знакомство с историей развития журналистики в XX - XXI вв., известными представителями профессии. Известные современные журналисты. История становления интернет-СМИ.

Практика: виртуальная экскурсия, разгадывание кроссворда на изученную тему. Практическая работа.

4. Обучение журналистике. Высшие учебные заведения России

Теория: Обучение журналистике. Высшие учебные заведения России. Виртуальная экскурсия в программу обучения в высших учебных заведениях.

Практика: Кроссворд.

5. Работа в структурах СМИ

Теория: 1. Особенности работы в печатных СМИ. Эвристическая беседа.

2. Особенности работы на радио. Видеоурок.

3. Особенности работы на телевидении. Видеоурок. Виртуальная экскурсия.

4. Особенности работы для информационных агентств. Виртуальная экскурсия.

5. Особенности работы в компьютерных сетях и базах данных. Видеоурок.

Практика: деловая игра, моделирование ситуаций. Творческая работа: написание сценария к телепередаче детской направленности. Подготовка радиоэфира для школьной радиолинейки.

6. Психология журналистского труда и творчества

Теория: 1. Интервью: люди и обстоятельства. Режиссура интервью. Правила и нормы.

2. Практика судебных разбирательств по делам СМИ.

3. Профессиональная этика журналиста.

4. Общественный интерес и личная жизнь.

5. Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ.

Практика: Брифинг «Интервью «да» или «нет»? Работа с энциклопедиями и справочной литературой. Работа над «Декларацией гильдии судебных репортёров». Обзор прессы. Исследование фактов. Анкетирование. Изучение положения кодекса профессиональной этики журналиста. Тестирование.

7. Мастерство журналиста: работа со словом

Теория: 1. Классификация стилистических ошибок

2. Структура журналистского текста. Тема, замысел и идея материала

3. Заголовок, подзаголовок, хедлайн. Преамбула (лид) – вводная часть текста. Виды лидов.

4. Основная часть и подпись. Роль первого предложения (зачина) в тексте. Заключительная часть (концовка) текста. Этапы работы над журналистским текстом, редакторская правка. Культура письменной речи.

5. Специфика газетных, радио- и телетекстов. Редактирование и производство издания. Критерии оценки журналистского текста. Индивидуальная работа.

6. Подготовка и передача срочных новостей.

7. Как писать для Интернета?

Практика: Упражнения в коррекции ошибок. Сопоставительный анализ текстов. Практическая работа. Упражнения в придумывании заголовков к написанному материалу в очередные номера школьной газеты. Работа с газетным материалом. Работа с периодической и справочной литературой. Подготовка материала к публикации.

8. Публицистический стиль – основа журналистики

Теория: 1. Разнообразие жанров журналистики. Выразительность лексические и синтаксические особенности. Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени.

Практика: Самостоятельное написание информационной заметки. Обзор заметок учащихся.

2. Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, статья.

Практика: Составление таблицы-характеристики. Тестирование.

3. Информационные жанры журналистики:

Теория: заметка, репортаж, отчёт, интервью.

Практика: подготовка статей по жанрам для очередных номеров школьной газеты и других изданий. Упражнения в использовании элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь, составление тезисов статьи.

4. Художественно-публицистические жанры журналистики

Теория: Эссе, фельетон, очерк.

Практика: Тестирование.

5. Отчёт как информационный жанр.

Теория: Информационные новости в печати, на телевидении. Характеристика, роль, особенности.

Практика: Творческая работа.

6. Репортаж.

Теория: Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Практика: Подготовка и публикация репортажей со всех значимых городских, школьных мероприятий, с оформлением, с фотоснимками.

7. Некролог. Реплика. Исповедь.

8. Мониторинг. Рейтинг. Прогноз.

9. Анкета. Практические упражнения.

10. Эксперимент. Рекомендация (совет).

Практика: Таблица-характеристика. Интеллектуальная разминка. Дискуссия.

11 Журналистское расследование. Спецрепортаж.

Практика: Ролевая игра.

12. Острая, злободневная критика, особые приёмы изложения.

Практика: Работа с текстом.

9. Секреты журналистского мастерства

Теория: Каким должен быть настоящий журналист? Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле. Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста.

Практика: Развитие скорописи, техники записи в непредвиденной ситуации.

1) руководитель читает вслух отрывок текста из любого учебника, учащиеся фиксируют услышанное в тетрадях; 2) учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек «живой» речи; речи (в автобусе, на улице, в столовой...), желательно без журналистской

правки, с сохранением особенностей авторской лексики, без пробелов в тексте. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре.

10. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре

Теория: дать понятие типологии оформления текста. Рассмотреть особенности графического оформления. Диаграмма, график, столбик, круг, таблица, карта.

Практика: 1) составить лид к предложенному тексту, опираясь на информацию, помещенную в статье; 2) сформулировать заглавие, надзаголовки и подзаголовки; 3) описать две фотографии, которые могли бы данный текст сопровождать. Творческая работа. Презентация «Портфель творческих достижений».

11. Фоторепортаж. Снимок-символ

Теория: Искусство фотографии для прессы. Правовые механизмы, присущие работе фотографа в СМИ.

Практика: Тренировка мастерства «Поймай момент»! Задание: 1) учащимся предлагается 10 деталей будущего фотоснимка. Половина из них - лишние. Определите какие; 2) анализ фотографий в иллюстрированном журнале, обсуждение; 3) «Стоп-кадр». К любой иллюстрации из журнала, газеты, фотографии, сделать несколько подписей. Из одного - трех слов или словосочетания (как заголовки). Из одного предложения - не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

12. Практическая работа с медиаконтентом

Практика: Взаимодействие со СМИ, практическая работа на канале «МедиаСпектр», подготовка закадрового текста, работа над дикцией и голосом, видеосъемка в качестве телеведущего канала.

13. Мир журналистики

1. Журналист и корреспондент: сходства, различия, основные понятия.
2. Требования к речи тележурналиста. Речевой этикет.
3. Перед выступлением. Культура устной речи.

Теория: требования к выступающему. Подготовка к устному выступлению. Приемы привлечения и удержания внимания.

Практика: упражнения в подготовке к устному выступлению. Упражнения в совершенствовании дикции. Создание памятки «Требования к речи журналиста», «Языковые средства, стили».

4. Дискуссия.

Теория: Цели, задачи, формы, виды дискуссии и построение.

Практика: Таблица-характеристика. Творческая работа в группе: анализ телепередачи, деловая игра.

5. Рекламные ролики и пропаганда здорового образа жизни.

Теория: просмотр социальных реклам на современном ТВ.

Практика: Творческая лаборатория: «Вредные привычки», «Спорт – это здорово!», подготовка сценария рекламы.

6. Проект «Мир радио- и тележурналистики».

Практика: подготовка и защита проектов «Мой мир радио- и тележурналистики».

14. Итоговое занятие.

Практика: Публичное выступление - защита проекта. Анкетирование.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН (продвинутый уровень)

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		теория	практика	всего	
1.	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Вводный инструктаж. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Из истории журналистики.	1	2	3	Наблюдение. Разбор деловой игры
2.	Что такое современная журналистика. Личные качества журналиста. Трудовые будни.	3	6	9	
	2.1. Новостная заметка.	1	2	3	Наблюдение, обзор заметок
	2.2. Заголовки номинативные и предикативные.	1	2	3	Наблюдение, отбор материала к публикации
	2.3. Лид. Бэкграунд. Пресс-релиз.	1	2	3	Наблюдение
3.	Мультимедийная журналистика.	8	22	30	
	3.1. Конвергентная редакция.	1	2	3	Наблюдение. Итоги мультимедийного проекта. Работа над ошибками
	3.2. Репортажная	1	2	3	Презентация

	фотография. Правило композиции для портретной съемки. Стрит-фотография.				фоторабот. Отбор лучших фотоснимков для конкурса
	3.3. Копирайтинг, рерайтинг, фриланс.	1	2	3	Наблюдение
	3.4. Журналистика, как хобби. Ведение соцсетей, оформление, написание постов. Инфографика, обработка видеоматериала и фото.	1	5	6	Наблюдение, анализ работы канала «МедиаСпектр»
	3.5. Блог. Особенности написания текстов для сайтов.	1	2	3	Презентация видеоработ, обсуждение
	3.6. Освоение программы для обработки аудиозаписей Audacity	0	3	3	Наблюдение, тестирование, работа над ошибками
	3.7. Источники информации НПО (неправительственная организация) и СМИ.	1	2	3	Наблюдение
	3.8. Журналистика данных.	1	2	3	Наблюдение, анализ работ
	3.9. Сторителлинг – описание историй из жизни.	1	2	3	Публикация творческих работ на канале
4.	Ресурсы. Работа в редакции, собкорры и внештатные корреспонденты. Конкурсы, гранты, стипендии для журналистов. Семинары, тренинги, конференции. Заказная статья, как ресурс.	1	2	3	Обзор работ
5.	Инструменты для журналиста.	5	10	15	
	5.1. Программы и онлайн-сервисы для удаления информации с фотографии.	1	2	3	Наблюдение, просмотр и анализ работ

	5.2. Приложения для записи телефонных разговоров.	1	2	3	Наблюдение, просмотр и анализ работ
	5.3. Программы и приложения для видеозахвата с экрана.	1	2	3	Наблюдение, просмотр и анализ работ
	5.4. Сайты для проверки уникальности текста.	1	2	3	Наблюдение, просмотр и анализ работ
	5.5. Инструменты по распознаванию речи.	1	2	3	Наблюдение
6.	Фэйки и фактчекинг	2	4	6	
	6.1. Понятие информационно-медийной грамотности. Критическое мышление.	1	2	3	Итоги мастер-класса
	6.2. Журналистское расследование.	1	2	3	Анализ рецензий
7.	Как журналисту выиграть грант. Этапы подготовки. Создание проекта.	3	9	12	Наблюдение; проверка проектов, отбор лучших для участия в конкурсе грантов
8.	Пресс-служба: внутренняя работа и внешние функции. 1.пресс-конференция (онлайн); 2.брифинг 3.выездное совещание 4.подготовка и проведение горячих линий, программ и передач с участием руководителя 5.диалог в эфире	0	3	3	Наблюдение, анализ творческих работ
9.	Телевидение и Интернет. Блогер – журналист?	2	10	12	
	9.1. Радиожурналистика. Подготовка к эфиру, заранее прочитанный текст: четкость, ясность, яркость. Эффект присутствия.	1	5	6	Наблюдение, выход в эфир на школьной радиолінейке

	9.2. Тревэл-журналистика.	1	5	6	Анализ текстов. Публикация тревэл-похода на канале.
10.	Практическая работа с медиаконтентом, взаимодействие со СМИ, практическая работа на канале «Медиа-Спектр»	0	78	78	Поиск и отбор информации для публикации на канале, работа над материалом, монтаж, оформление публикации
11.	Итоговое занятие. Будущее журналистики.	0	3	3	Итоговый (анализ деятельности за учебный год)
	Итого часов	24	120	144	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

(продвинутый уровень)

1. Вводное занятие

Теория. Ознакомление с программой обучения. Вводный инструктаж. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.

Основные понятия и термины журналиста. Субъективный взгляд учащихся на работу журналиста. Деловая игра «Мое представление о профессии журналиста». Деловая игра в группе, в ходе которой каждый обучающийся высказывает свое мнение на тот или иной вопрос, аргументирует свой ответ, другие учащиеся могут не согласиться и дискуссировать.

Практика. Деловая игра «Мое представление о профессии журналиста». Деловая игра в группе, в ходе которой каждый учащийся высказывает свое мнение на тот или иной вопрос, аргументирует свой ответ, другие учащиеся могут не согласиться и дискуссировать.

2. Что такое современная журналистика

Теория. Специфика работы в разных отраслях: ТВ, радио, печатные издания, Интернет-ресурсы. Понятие номинативного и предикативного заголовка. Виды лидов.

Практика. Сопоставительный анализ текстов. Написание «подводки» для видео работы. Упражнения в придумывании заголовков и написание лидов к ранее написанному материалу для информационного выпуска на канале «МедиаСпектр». Подготовка материала к публикации.

2.1./2.2

1. Найти несколько сайтов государственных органов (например, сайты министерств, городских администраций, президента и т.д.) Это могут быть как местные госорганы, так и федеральные.

2. Найти на этих сайтах пресс-релизы или новостные сообщения. Они могут быть опубликованы в разделах «для прессы», «пресс-релизы», «новости» и т.д.

3. Из найденных текстов выбрать свежий и наиболее интересный.

4. Написать по нему новостную заметку. Нужно придумать свой заголовок, выбрать важную информацию, что-то убрать, а что-то добавить.

2.3.

1. Найти сообщение о событии на любом государственном сайте.

2. Через поисковик Гугл или Яндекс найти сообщение в СМИ об этом же событии или на эту же тему.

3. Взять комментарий по этой теме у жителя вашего города/населенного пункта. Можно взять комментарий у друга/подруги или родственника.

4. Написать новостную заметку, используя информацию из пресс-релиза, сообщения СМИ и включив в неё взятый комментарий.

5. Проверить уникальность текста на одном из сайтов по проверке уникальности (она должна быть не меньше 80 процентов).

6. Подобрать подходящее изображение (сфотографировать самостоятельно, взять с сайта госоргана или СМИ, а можно и просто найти в интернете подходящую иллюстрацию).

3. Мультимедийная журналистика

3.1. Конвергентная редакция.

Теория. Пример мультимедийного материала «Америка закованных небоскребов» на сайте газеты «Комсомольская правда», перейдя по ссылке. Такие мультимедийные материалы готовит конвергентная редакция.

Практика. Создание своего мультимедийного материала. Роли определяются по желанию.

3.2. Теория. Репортажная фотография. Правило композиции для портретной съемки. Стрит-фотография.

Практика. 1. С помощью камеры своего смартфона или фотоаппарата сделайте стрит фотографии. Это могут быть, например, подросток на скейте, мама с детской коляской, люди в автобусе или даже задумчивый уличный кот. Не переступайте границы приличия и здравого смысла. Например, не рекомендуется фотографировать детей без разрешения родителей. Фотографируйте интересные сюжеты, в которых просто есть люди.

Фоторепортаж мероприятия. Работа в парах. Текстовое сопровождение.

3.3. Копирайтинг, рерайтинг, фриланс.

Теория. Основные понятия. Об уникальности текста – важный аспект.

Практика. Чтобы Вы почувствовали себя пишущим человеком, который получает вознаграждение за свой труд, предлагаю написать статью для нашей

группы ВКонтакте и получить за это гонорар (200 рублей). Найдите в интернете сайты, с помощью которых можно проверить текст на уникальность. Рекомендованные сайты: <https://www.etxt.ru/antiplagiat/> и <https://content-watch.ru/text/>

3.4. Журналистика, как хобби.

Теория. Откуда брать информацию для своих материалов?

Практика. Ведение соцсетей на протяжении учебного года, модерация, привлечение подписчиков, публикация материалов

3.5. Блог. Особенности написания текстов для сайтов.

Теория. Журналистика и блогинг – о разности понятий. Их объединяет создание контента и передача информации большой аудитории. Но и различия существенные. Журналист в СМИ сообщает людям о новостях, при этом не навязывает своё мнение и отвечает за достоверность информации. Блогер ведет свою деятельность на популярных интернет-платформах и сайтах, которые не зарегистрированы как СМИ, активно делится своим мнением, может рассказывать о чем угодно.

Практика. Предлагаю записать короткое видео (несколько минут), в котором рассказать об интересном месте в вашем городе, в вашем населенном пункте. Это будет больше похоже на видео блогера, но зато в нём будут все журналистские составляющие телесюжета.

Алгоритм действий:

1. Стендап-подводка. Находясь в выбранном месте, запишите видео со своего смартфона, просто держа его в руке. Представьте и скажите, что являетесь обучающимся объединения «МедиаСпектр» и хотите рассказать об интересном месте.

2. Поснимайте выбранное место с разных ракурсов.

3. Напишите короткий закадровый текст, озвучьте его и запишите с помощью приложения-диктофона.

4. В программе InShot или любом другом видеоредакторе сведите всё в одно видео. Если хотите, чтобы было совсем круто, то добавьте синхрон. Спросите об этом месте прохожего или попросите сказать пару слов друга/подругу.

3.6. Освоение программы для обработки аудиозаписей Audacity.

Теория. Начнем осваивать программу с простых задач. Опишем действия с помощью текста и скриншотов, а на видео можно увидеть выполняемые действия более наглядно. Ссылка: <https://журналистика-обучение.рф/programma-dlya-zhurnalistov-obrabotka-audiofajlov/>

Практика. Самостоятельно устанавливаем программу на ПК <https://www.audacityteam.org/download/windows/>. Записать текстовое сообщение на диктофон, взять интервью у друга и отредактировать его. Задание: 1. отправить редактору на электронную почту фрагмент из интервью. 2. Два аудиофайла сохранить как один целый, то есть склеить их и отправить на почту коллеге.

3.7. Источники информации. НПО (неправительственная организация) и СМИ.

Теория. Интернет - источник информации. НПО, как источник информации для журналистов.

Практика. Нужно написать по несколько предложений на каждую из 15 ниженазванных тем, используя различные источники информации.

1. Мне нравится этот журналист...
2. Мне нравится такое-то СМИ
3. Моя любимая книга
4. Любимый фильм
5. Интересная телевизионная передача
6. У молодых есть такие проблемы
7. Я считаю человеком года ...
8. Я считаю самым важным событием этого года...
9. Что мне нравится в журналистике
10. Что мне НЕ нравится в журналистике
11. Самый интересный момент моей жизни
12. Я бы хотел/хотела взять интервью у...
13. Что даёт современному человеку интернет
14. Самые важные качества журналиста
15. Какая польза от СМИ и деятельности журналистов?

3.8. Журналистика данных.

Теория. Понятие дата-журналистика. Видео лекция по теме <https://журналистика-обучение.рф/zhurnalistika-dannyx/>

Практика. Применив полученные знания о data-журналистике. нужно написать о развитии туризма в нашем регионе. Найти в интернете на сайтах государственных органов (например, на сайте Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru> или на сайтах её территориальных органов) множество таблиц, отчетов и статданных на эту тему. Ознакомиться с ними и сделав выводы, представить читателю информацию в удобочитаемом виде.

4. Ресурсы

Теория. Почти свободная птица – Собкоры. Внештатные журналисты, кто они? Беседа о разных интересных вариантах денежных ресурсов, кроме заработной платы и гонораров: конкурсы, гранты, стипендии, заказные статьи, тренинги, процент от рекламы.

Практика. В интернете популярны тексты с так называемыми «лайфхаками». Например, «как устроиться на работу» или «как сделать вкусный торт за 30 минут». Напишите статью для сайта образовательной организации по одной из предложенных тем (или придумайте свою).

5. Инструменты для журналиста

1. Программы и онлайн-сервисы для удаления информации с фотографии.

2. Приложения для записи телефонных разговоров.
3. Программы и приложения для видеозахвата с экрана.
4. Сайты для проверки уникальности текста.
5. Инструменты по распознаванию речи.

Практика. На любой фотографии кроме изображения имеется большое количество другой информации (дата съемки, имя компьютера, модель фотоаппарата и так далее), все эти данные можно удалить с помощью данной программы <https://www.imgonline.com.ua/delete-exif.php> . Работа в приложении iSpringFreeCam, DURecorder и Mobizen (ссылка для скачивания <https://www.ispring.ru/ispring-free-cam>)

Лень печатать текст? Вы можете наговорить его, например, на этом сайте <https://speechpad.ru>. Сервис превратит вашу речь в печатный текст, который можно скопировать и вставить в любой текстовый редактор. Работа в группах.

6. Фэйки и фактчекинг

6.1. Понятие информационно-медийной грамотности. Критическое мышление.

Теория. Понятие медиа грамотности. Мастер-класс.

Практика. Практическая работа в ходе мастер-класса. Ответьте письменно на несколько следующих вопросов. Напишите так, как будто рассказываете об этом другу/подруге.

Что такое фейк?

Кто распространяет фейки?

Что такое фактчекинг?

Почему журналисту важно отличать правду от подделок?

6.2. Журналистское расследование.

Практика. Просмотр художественного фильма о специфике журналистских расследований. Анализ, обсуждение в группе, устная рецензия на фильм.

7. Как журналисту выиграть грант. Этапы подготовки.

Теория. Основные вопросы и термины: грантодатель, дедлайн, форма заявки, проект, цель проекта, задачи проекта, бюджет, финансовая отчетность, творческий отчет.

Практика. Поищите в интернете подходящие грантовые конкурсы или сайты, на которых такие конкурсы объявляются. Подумайте в каких вы могли бы принять участие в будущем. Придумайте тему своего журналистского проекта, сформулируйте его название, цель и задачи. Создание грантового проекта в группе. Участие в грантовом проекте объединения «Медиаспектр».

8. Пресс-служба: внутренняя работа и внешние функции

Теория.

1. пресс-конференция (онлайн);
2. брифинг
3. выездное совещание

4. подготовка и проведение горячих линий, программ и передач с участием руководителя

5. диалог в эфире

Практика. В ходе обучения обучающиеся примеряют на себя разные роли. На этом занятии я предлагаю им стать пресс-секретарем нашего объединения. Нужно подготовить информационное сообщение о наборе подростков в наше объединение. Не забывайте, что текст должен быть уникальным.

9. Телевидение и Интернет

Теория. Блог (от англ. «weblog» – сетевой дневник). Блогер – журналист? Мнения, обсуждения, аргументы.

Радиожурналистика. Правила радиожурналистики: четкость, ясность, яркость. Репетиция перед эфиром. Прилагательные и оценки - осторожность в обращении с прилагательными, во избежание оценочной смысловой нагрузки и во избежание усиления читаемой новости. Эффект присутствия - рассказывать слушателям то, что происходит сейчас.

Тревэл-журналистика, лучшие тревэл-шоу в России, видеоподборка.

Практика. Давайте напишем travel-текст. Вспомните самое интересное место, в котором вы были и из поездки сохранились фотографии. Во вступлении напишите один абзац о тревэл-журналистике, как вы её понимаете. Потом опишите свою поездку. А в завершении напишите о своем отношении к тревэл -журналистике и где вы хотели бы побывать в будущем. Не забудьте подписать фотографии, указав место и месяц/год съемки.

Также предлагаю вам сделать тревэл-видео о горе Дунан-суйган, в организованном однодневном походе вы будете снимать видео в реальном времени, а затем в группе смонтируем репортаж.

10. Практическая работа с медиаконтентом

Практика: взаимодействие со СМИ, практическая работа на канале «МедиаСпектр», практическая работа включает в себя: поиск темы материала, подготовка закадрового текста, правка материала, видеосъемка, монтаж, работа над фотографиями, заставкой и титрами, конечная обработка и публикация материала на канале «МедиаСпектр», отслеживание и продвижение контента в социальных сетях.

11. Итоговое занятие.

Будущее журналистики - каким я его себе представляю. Творческая работа, эссе.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По завершению *базового уровня* обучающиеся будут

Знать:

- ❖ основные понятия, термины журналистики;
- ❖ историю российской печати;
- ❖ полное представление о работе средств массовой информации;
- ❖ основы журналистского этикета и особенности профессии;
- ❖ язык и стиль каждого жанра, особенности информационного жанра;
- ❖ виды средств массовой информации;
- ❖ психологические особенности общения;
- ❖ правила выполнения журналистской работы;
- ❖ виды технических средств, используемых СМИ;
- ❖ основные аспекты культуры речи;
- ❖ тактику речевого поведения в процессе взятия интервью, написания закадрового текста к социальному ролику.

Уметь:

- ❖ собирать, анализировать, обрабатывать полученную информацию;
- ❖ применять на практике информационные жанры: новость, заметка, интервью, соцопрос и т.д.;
- ❖ грамотно говорить, четко выражать свои мысли, идеи в письменной и устной форме;
- ❖ самостоятельно выбирать тематику материалов, подбирать источники информации;
- ❖ анализировать собственные журналистские материалы и журналистские материалы других обучающихся;
- ❖ работать в микрогруппах и в коллективе, взаимодействовать с другими объединениями;
- ❖ творчески подходить к выполнению заданий.

По завершению *продвинутого уровня* обучающиеся будут

Знать:

- ❖ о роли журналистики в обществе;
- ❖ процесс верстки газет и монтажа радио- и телепередач, работу медицентра и редакции;
- ❖ жанрообразующие признаки каждого жанра;
- ❖ правила и нормы газетного и эфирного языка;
- ❖ правила проведения интервью, «круглого стола», пресс-конференции;
- ❖ правила беседы, основные стилистические ошибки и выразительные средства языка;
- ❖ профессиональные этические нормы;
- ❖ о творчестве современных ведущих журналистов России;

❖ правовые аспекты деятельности журналиста.

Уметь:

❖ самостоятельно работать над жанрами, излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения;

❖ находить и наглядно, образно, эмоционально освещать новость, социально значимые, интересные факты; видеть общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы;

❖ владеть навыками работы над текстом и над созданием телевизионного сюжета;

❖ ориентироваться в мире медиа, работать с медиа текстами, делать критический анализ медиа сообщений;

❖ организовать пресс-конференцию с известной личностью общаться с людьми, делать литературную правку исходного материала, работать с архивным материалом в библиотеке;

❖ самостоятельно принимать решение в выборе газетных тем, материалов, жанров, организовать выпуск информации, грамотно используя фото, видео, рисунки;

❖ взаимодействовать с другими объединениями и учреждениями города;

❖ накапливать полученную информацию, планировать свою творческую деятельность для дальнейшего профессионального роста.

Наряду с образовательными задачами программы «МедиаСпектр» предполагается формирование у учащихся компетенций осуществлять универсальные действия (УУД):

личностные действия направлены на осознание, исследование и принятие жизненных ценностей и смыслов, позволяют сориентироваться в нравственных нормах, правилах, оценках, выработать свою жизненную позицию в отношении мира, окружающих людей, самого себя и своего будущего;

регулятивные действия обеспечивают возможность управления познавательной и учебной деятельностью посредством постановки целей, планирования, контроля, коррекции своих действий и оценки успешности усвоения программы. Последовательный переход к самоуправлению и саморегуляции в учебной деятельности обеспечивает базу будущего профессионального образования и самосовершенствования;

познавательные действия включают действия исследования, поиска и отбора необходимой информации, ее структурирования, умение логически действовать и решать задачи; формировать цель и достигать ее;

коммуникативные действия обеспечивают возможности сотрудничества: умение слышать, слушать и понимать партнера, планировать и согласованно выполнять совместную деятельность, распределять роли, взаимно контролировать действия друг друга, уметь договариваться, вести дискуссию, правильно выражать свои мысли в речи, уважать в общении и сотрудничестве партнера и самого себя. Эффективно сотрудничать как с педагогом, так и со сверстниками.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Базовый уровень

№ п/п	Дата проведения		Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
	План	Факт				
1	15.09 16.09		Эвристическая беседа, игра-знакомство	3	Вводное занятие. Инструктаж.	Наблюдение. Первичное тестирование
2	19.09 20.09		Беседа, творческая работа. Дискуссия.	3	Профессиональная готовность журналиста к работе; «Мое представление о профессии журналиста» - дискуссия в группе.	Анализ творческих работ
3	22.09 23.09		Доклад. Виртуальная экскурсия	3	История современной отечественной и зарубежной журналистики. Высшие учебные заведения России.	Наблюдение
4	26.09 27.09		Лекция, творческая работа	3	Особенности работы в печатных СМИ.	Наблюдение, составление таблицы-характеристики
5	29.09 30.09		Беседа, творческая работа	3	Особенности работы на радио	Наблюдение, выход в эфир на школьной радиолинейке
6	03.10 04.10		Эвристическая беседа, интеллектуальная разминка	3	Особенности работы на телевидении	Наблюдение, съемка видеосюжета
7	06.10 07.10		Лекция; творческая работа	3	Особенности работы для информационных агентств	Наблюдение. Результаты творческой работы
8	10.10 14.10		Беседа, обсуждение, дискуссия	3	Особенности работы в компьютерных сетях и базах данных	Анализ подготовленного материала для соцсетей, отбор актуального, публикация
9	13.10 18.10		Видеосоветы от лучших медиа, Тренинг-интервью	3	Интервью, как жанр журналистики. Правила и нормы	Наблюдение, анализ просмотренных интервью
10	17.10 21.10		Брифинг, практикум	3	Виды интервью. Брифинг интервью «да» или «нет»?	Наблюдение. Итоги брифинга

11	20.10 25.10		Эвристическая беседа, дискуссия	3	Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Работа над «Декларацией гильдии судебных репортёров»	Наблюдение, итоги дискуссии
12	24.10 28.10		Беседа, обсуждение	3	Профессиональная этика журналиста.	Анкетирование Тестирование
13	27.10 01.11		Лекция, видеоурок	3	Общественный интерес и личная жизнь	Составление таблицы-характеристики, тестирование
14	03.11 08.11		Интеллектуальный блиц-турнир	3	Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Кодекс профессиональной этики журналиста	Наблюдение
15	07.11 11.11		Лекция, практическая работа	3	Классификация стилистических ошибок. Стилистический анализ медиатекстов. Развитие скорописи	Наблюдение. Проверка практических работ
16	10.11 15.11		Мозговой штурм. Эвристическая беседа	3	Понятие «культурной речи». Сочинение-рассуждение на тему: «Зачем говорить правильно, если меня итак все понимают?»	Творческая работа, анализ, работа над ошибками
17	14.11 18.11		Беседа, творческая работа	3	Структура текста, тема, замысел и идея материала	Наблюдение, работа над ошибками.
18	17.11 25.11		Лекция. Видеоурок. Самостоятельная работа с текстами.	3	Сопоставительный анализ текстов. Лид и его виды	Анализ самостоятельной работы. Отбор отредактированного материала
19	21.11 29.11		Эвристическая беседа. Наглядная демонстрация	3	Заголовок, подзаголовок, хедлайн; преамбула – вводная часть текста	Результаты самостоятельной работы, отбор материала в печать
20	24.11 02.12		Презентация своего заголовка	3	Творческая работа «Придумай заголовок». Придумать заголовок с помощью метода фокальных объектов.	Наблюдение, работа над ошибками
21	28.11 06.12		Ролевая игра, работа над журналистским текстом	3	Основная часть и подпись; культура письменной речи	Наблюдение. Результаты самостоятельной работы

22	01.12 09.12		Круглый стол. Практикум	3	Культура письменной речи. Редактирование: правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-обработка. Правка-переделка. Учимся «видеть» ошибки. Корректурная. Корректурные знаки.	Наблюдение
23	05.12 13.12		Эвристическая беседа	3	Специфика газетных, радио- и телетекстов	Тестирование, анализ таблицы отличий
24	08.12 16.12		Лекция	3	Жанровая структура радиожурналистики.	Наблюдение, составление схематического плана
25	12.12 20.12		Практикум	3	Разработайте сценарий или сценарный план радиопередачи. Запишите радиопрограмму	Наблюдение
26	15.12 23.12		Практикум	3	Срочные новости, «молния». Конкурсное задание.	Подведение итогов конкурсного задания
27	19.12 27.12		Творческая работа	3	Найдите как минимум пять инфоповодов для негативной и пять — для положительной новости. Подготовьте по одному выпуску новостей	Наблюдение, выход в «прямой эфир»
28	22.12 30.12		Практикум, дискуссия	3	Выполнение тестового и творческого задания на тему: «Подготовка и передача срочных новостей».	Обсуждение в группе, работа над ошибками
29	26.12		Беседа, творческая работа	3	Как писать для Интернета?	Отбор свежего материала для сайта
30	29.12		Практикум	3	Практическая работа с каналом «МедиаСпектр»	Наблюдение, оценка работы по количеству просмотров и репостов
31	09.01 10.01		Эвристическая беседа. Обзор заметок учащихся	3	Публицистический стиль	Наблюдение, анализ творческих работ
32	12.01 13.01		Деловая игра «Как события	3	Как находить нужную информацию	Наблюдение

			превращаются в новости»			
33	16.01 17.01		Лекция, видеопрезентация	3	Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, статья	Наблюдение, тестирование
34	19.01 20.01		Импровизированный круглый стол, деловая игра	3	Деловая игра «Развиваем креативность»	Наблюдение
35	23.01 24.01		Практикум	3	Практическая работа с каналом «МедиаСпектр»	Наблюдение, анализ работы канала
36	26.01 27.01		Эвристическая беседа. Творческая работа	3	Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, отчёт, интервью	Определение лучших работ для Интернет- ресурсов
37	30.01 31.01		Творческая работа, практикум	3	Подготовка статей по жанрам для очередных выпусков на «МедиаСпектр».	Наблюдение
38	02.02 03.02		Анализ текстов. Эссе на тему «Герой моего времени»	3	Художественно-публицистические жанры журналистики: эссе, фельетон, очерк	Оценка творческих работ, отбор лучших для публикации в группе «МедиаСпектр»
39	06.02 07.02		Ролевая игра, творческая работа	3	Деловая игра «Редактор отбирает материал»	Наблюдение, итоги ролевой игры
40	09.02 10.02		Лекция, анализ отчетов в современных СМИ	3	Отчёт как информационный жанр	Наблюдение, тестирование
41	13.02 14.02		Практикум	3	Практическая работа с каналом «МедиаСпектр»	Мониторинг работы интернет-канала, анализ, работа над ошибками
42	16.02 17.02		Лекция, видеоурок	3	Репортаж, как жанр журналистики.	Составление таблицы- характеристики, тестирование
43	20.02 21.02		Анализ. Самостоятельная работа	3	Репортаж. Оформление текста для предстоящего репортажа	Наблюдение. Результаты самостоятельной работы
44	27.02 24.02		Практикум	3	Съемка репортажа с места событий значимого городского, школьного	Количество репостов и просмотров на канале

					мероприятия	«МедиаСпектр»
45	02.03 28.02		Лекция, видеоурок	3	Некролог. Реплика. Исповедь	Наблюдение, тестирование
46	06.03 03.03		Лекция, видеоурок	3	Мониторинг. Рейтинг. Прогноз	Наблюдение, тестирование
47	09.03 07.03		Лекция, видеоурок	3	Анкета. Письмо	Наблюдение
48	13.03 10.03		Лекция, интеллектуальная разминка	3	Эксперимент. Рекомендация (совет);	Наблюдение. Итоги интеллектуальной разминки
49	16.03 14.03		Лекция, видеоурок	3	Журналистское расследование	Наблюдение
50	20.03 17.03		Квест-игра	3	Расследование в формате квест-игры	Наблюдение
51	23.03 21.03		Практикум	3	Напишите журналистское расследование на любую затронувшую вас тему	Наблюдение, анализ
52	27.03 24.03		Лекция, видеоурок	3	Острая, злободневная критика, особые приёмы изложения.	Тестирование «Публицистический стиль – основа журналистики»
53	30.03 28.03		Эвристическая беседа, круглый стол	3	Секреты журналистского мастерства. Круглый стол «Каким должен быть настоящий журналист?»	Наблюдение. Итоги круглого стола
54	03.04 31.03		Практическая работа	3	Комплексный анализ журналистского текста. Развитие скорописи, скорочтение и грамотная речь	Наблюдение, итоги лабораторной работы «Узнай жанр»
55	06.04 04.04		Эвристическая беседа. Самостоятельная работа	3	Фотожурналистика. Просмотр лучших снимков современности.	Анкетирование, оценка самостоятельной работы
56	10.04 07.04		Творческая работа «Поймай момент»	3	Снимок-символ. Фоторепортаж	Отбор лучших работ для фоторепортажа

57	10.04 11.04		Работа в команде	3	Деловая игра «Важность работы в команде»	Наблюдение
58	13.04 14.04		Практикум	3	Практическая работа с каналом «МедиаСпектр»	Мониторинг работы интернет-канала
59	17.04 18.04		Беседа, дискуссия, обсуждения.	3	Круглый стол «Эврика» Читаем стихотворения вслух, работаем над интонацией, мимикой, жестами	Наблюдение, определение лучшего чтеца методом голосования
60	20.04 25.04		Практикум	3	Работа телеведущего. Практика	Снять видеосюжет
61	24.04 28.04		Творческая работа в группе	3	Монтаж отснятого материала. Обсуждение, впечатления, отзывы «на камеру»	Наблюдение
62	27.04 02.05		Беседа, видео, творческая работа	3	Психология поведения журналиста в различных ситуациях	Оценка творческой работы на тему «Журналист в горячей точке»
63	04.05 05.05		Творческая лаборатория	3	Оформление письменной речи в любом выбранном жанре	Презентация «Портфель творческих достижений»
64	08.05 12.05		Упражнения, Практические задания	3	Тренинговое занятие «Научись общаться»	Наблюдение
65	11.05 16.05		Эвристическая беседа, практическая работа	3	Брифинг (пресс-конференция)	Наблюдение, итоги практической работы
66	15.05 19.05		Видеоуроки от «акул пера», упражнения	3	Требования к речи тележурналиста. Речевой этикет	Наблюдение, работа над ошибками
67	18.05 23.05		Беседа, творческая лаборатория	3	Перед выступлением. Приёмы привлечения и удержания внимания	Наблюдение, оценка выступлений
68	22.05 26.05		Презентация «Портфель творческих достижений»	3	Мой номер радио- или телепродукции	Голосование за лучшую презентацию, вручение грамот, дипломов
69	29.05 30.05		Конкурс проектов	3	Итоговое занятие	Анкетирование «Мои успехи в журналистике»

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Продвинутый уровень

№ п/п	Дата проведения		Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
	План	Факт				
1	16.09		Деловая игра. Беседа	3	Вводное занятие. Инструктаж. Деловая игра «Мое представление о профессии журналиста».	Наблюдение. Итоги деловой игры
2	21.09		Беседа, творческая работа. Дискуссия	3	Что такое современная журналистика. Новостная заметка	Обзор заметок
3	23.09		Практикум	3	Работа над созданием канала на RUtube.	Наблюдение, анализ
4	28.09		Практикум	3	Заголовки номинативные и предикативные. Видеовыпуск ко «Дню пожилых людей»	Наблюдение, отбор материала к публикации
5	30.09		Практикум	3	«Учитель гордое призвание» - подготовка и сбор материала ко Дню учителя. Идеи оригинального поздравления. Съемка	Наблюдение
6	05.10		Практикум	3	Монтаж, публикация отснятого материала	Оценка работы канала
7	07.10		Лекция, практикум	3	Лид. Бэкграунд. Пресс-релиз. Сопоставительный анализ текстов. Подготовка материала посвященного празднованию Дня республики к публикации	Наблюдение, составление таблицы-характеристики
8	12.10		Практикум	3	Фоторепортаж мероприятия посвященного «Дню Республики»	Анализ. Публикация в соцсетях.
9	14.10		Творческая работа	3	Мультимедийная журналистика. Создание своего мультимедийного материала ко Дню отца в России	Наблюдение, анализ
10	19.10		Эвристическая беседа, практикум	3	Репортажная фотография	Презентация фоторабот. Отбор работ для фотоконкурса
11	21.10		Практикум, экскурсия	3	Поездка в Серменевский историко-краеведческий музей Белорецкого района РБ. Фоторепортаж	Наблюдение

12	26.10		Практикум	3	Оформление фоторепортажа из краеведческого музея. Публикация на канале	Наблюдение, анализ, отбор фото и публикация
13	28.10		Творческая работа	3	Стрит-фотография	Наблюдение. Результаты творческой работы
14	02.11		Практикум	3	День школьных библиотек – подготовка виртуальной экскурсии в школьную библиотеку для публикации на сайте школы	Наблюдение
15	09.11		Лекция, практикум	3	Копирайтинг, рерайтинг, фриланс. Основные понятия. Создание уникально текста ко Дню народного единства	Наблюдение, анализ Определение лучшей работы «за гонорар»
16	11.11		Практикум	3	День народного единства – выпуск передачи	Наблюдение
17	16.11		Практикум	3	Журналистика, как хобби. Откуда брать информацию для своих материалов?	Анализ работы канала «Медиа Спектр»
18	18.11		Практикум	3	Поиск новых инфоповодов. Запуск рубрики «Лайфхаки от меня – тебе», выпуск	Наблюдение, анализ
19	23.11		Беседа, просмотр видеоконтента, обсуждение, дискуссия	3	Блог. Журналистика и блогинг	Наблюдение, составление таблицы различий блогер/журналист
20	25.11		Творческая работа, практикум	3	Интервью с мамой, учителем, воспитателем в детском саду. Видеопрограмма, посвященная Дню матери	Презентация видеоработ, путем публикации их на канале
21	30.11		Практикум	3	День Государственного герба Российской Федерации. Выпуск новостей	Наблюдение, оценка, количество просмотров и репостов
22	02.12		Видеоурок, практикум	3	Освоение программы для обработки аудиозаписей Audacity	Наблюдение, тестирование, работа над ошибками
23	07.12		Практикум	3	Записать видео блогера, с элементами телесюжета.	Наблюдение
24	09.12		Беседа, Практическая	3	Источники информации - Интернет - источник информации	Наблюдение. Проверка практических работ

			работа			
25	14.12		Круглый стол	3	Урок Мужества «Сердце Родины». Видеоэфир круглого стола, выпуск сюжета	Наблюдение, анализ, итоги круглого стола, видеосюжет на канале
26	16.12		Видеолекция Практикум	3	Журналистика данных. Дата журналистика	Анализ, работа над ошибками
27	21.12		Практикум	3	Сторителлинг. Практическая работа	Презентация творческих работ, голосование за лучшую
28	23.12		Беседа, практикум	3	Ресурсы. Работа в редакции, собкорры и внештатные корреспонденты. Конкурсы, гранты, стипендии для журналистов. Семинары, тренинги, конференции. Заказная статья, как ресурс.	Обзор работ
29	28.12		Практикум	3	Исторический выпуск ко Дню Конституции Республики Башкортостан	Наблюдение
30	30.12		Лекция, практикум с программами	3	Праздничный выпуск рубрики «Лайфхаки от меня - тебе». Новогодний выпуск новостей от «МедиаСпектр»	Наблюдение, анализ
31	11.01		Лекция, практикум с программами	3	Программы и онлайн-сервисы для удаления информации с фотографии. Приложения для записи телефонных разговоров	Наблюдение, анализ
32	13.01		Лекция, практикум с программами	3	Программы и приложения для видеозахвата с экрана	Наблюдение, анализ, работа над ошибками
33	18.01		Лекция, Практическая работа с сайтами	3	Сайты для проверки уникальности текста	Наблюдение, анализ, работа над ошибками
34	20.01		Лекция, знакомство и	3	Инструменты по распознаванию речи	Наблюдение, анализ

			работа с новыми программами			
35	25.01		Мастер-класс	3	Понятие информационно-медийной грамотности. Критическое мышление	Итоги мастер-класса
36	27.01		Просмотр художественного фильма	3	Журналистское расследование. Просмотр художественного фильма о специфике журналистских расследований	Анализ, обсуждение в группе, устная рецензия на фильм
37	01.02		Практикум	3	Журналистское расследование на любую тему. Используя методы сбора и анализа полученной информации	Наблюдение, анализ
38	03.02		Лекция, практикум	3	Как журналисту выиграть грант. Этапы подготовки	Наблюдение
39	08.02		Практикум	3	Работа над грантовым проектом. Запуск генератора идей	Наблюдение
40	10.02		Практикум	3	Работа над грантовым проектом	Наблюдение
41	15.02		Практикум	3	Создание проекта. Участие в грантовом конкурсе объединение «МедиаСпектр».	Наблюдение
42	17.02		Мастер-класс	3	Проориентационный мастер-класс «Формула успеха». 1) выпускник журфака; 2) педагог по финансовой грамотности	Наблюдение, итоги мастер-класса
43	22.02		Практикум	3	Практическая работа с каналом «МедиаСпектр»	Наблюдение, оценка работы
44	24.02		Круглый стол	3	Круглый стол «На великой земле Сталинграда»	Наблюдение, обсуждение, итоги
45	29.02		Практикум	3	Работа над видеосюжетом о прошедшем круглом столе. Выпуск репортажа на «МедиаСпектр»	Анализ работы канала
46	02.03		Ролевая игра	3	Пресс-служба: внутренняя работа и внешние функции. Материала к 8 марта	Наблюдение, подведение итогов игры
47	07.03		Практикум	3	Телеэфир на канале «Чем пахнет наша весна?», мини-опрос с учителями школы,	Наблюдение

					мини-поздравлялки от мальчиков для девочек	
48	09.03		Лекция, практикум	3	Радиожурналистика. Правила	Наблюдение, тестирование
49	14.03		Практикум	3	Радиоэфир на школьной радиолінейке	Наблюдение
50	16.03		Практикум	3	Практическая работа с каналом «МедиаСпектр». Выпуск рубрики «Лайфхаки от меня - тебе»	Наблюдение, анализ работы канала
51	21.03		Круглый стол	3	Всемирный день театра – круглый стол	Наблюдение, итоги, публикация в СМИ
52	23.03		Практикум, репортаж с места событий	3	Муниципальный этап регионального конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений и организаций «Лидер XXI века»	Наблюдение
53	28.03		Практикум	3	Практическая работа над репортажем, оформление и публикация	Публикация на канале, отслеживание активности на канале
54	30.03		Практикум	3	Выпуск рубрики «Лайфхаки от меня - тебе»	Наблюдение
55	04.04		Интеллектуальная игра	3	День космонавтики «Своя игра»	Наблюдение, итоги ролевой игры
56	06.04		Практикум	3	Выход в эфир «Полет нормальный!»	Наблюдение, тестирование
57	11.04		Практикум	3	Практическая работа с каналом «МедиаСпектр»	Мониторинг работы канала, анализ, работа над ошибками
58	13.04		Дискуссия, практикум	3	День памяти о геноциде советского народа Видеосюжет «Страницы истории»	Наблюдение
59	18.04		Творческая работа	3	Всемирный день Земли. Творческое эссе «Моя земля – мое будущее»	Анализ творческих работ, участие в олимпиаде по журналистике
60	20.04		Практикум	3	Практическая работа корреспондентами, освещение мероприятия	Наблюдение

61	25.04		Творческая работа, практикум	3	Работа над видеовыпуском о прошедшем мероприятии, размещение в соцсетях и группах, также на «МедиаСпектр»	Наблюдение
62	27.04		Практикум	3	Рубрика «Лайфхаки от меня - тебе», съемка, монтаж, публикация	Наблюдение, мониторинг и оценка работы канала
63	02.05		Творческая работа	3	Создание короткометражных роликов, участие в патриотической акции «Дети войны» акции.	Наблюдение, итоги акции
64	04.05		Практикум	3	Освещение празднования Дня Победы. Участие юных журналистов в Бессмертном полку	Наблюдение
65	11.05		Творческая работа	3	Творческая и практическая работа на канале «МедиаСпектр»	Наблюдение
66	16.05		Практикум	3	День детских общественных организаций России – 19 июня. Видеоматериал о дате, традициях, способах празднования	Наблюдение
67	18.05		Видеоурок, творческая работа	3	Трэвел-журналистика	Наблюдение
68	23.05		Практикум, экскурсия	3	Сделать тревэл-видео о горе Дунан-суйган, в организованном однодневном	Наблюдение, итоги творческих работ
69	25.05		Практикум	3	Тревэл-видео о походе на гору Дунан-суйган смонтировать, опубликовать, репостить, набирать просмотры	Наблюдение, публикация видео на канале
70	30.05		Творческая работа	3	Итоговое занятие. Будущее журналистики. Творческая работа, эссе	Анализ работ, публикация лучшей в интернет-ресурсах, участие в конкурсе

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для организации процесса обучения необходимо:

- наличие класса для занятий, соответствующего санитарно-гигиеническим требованиям и нормам пожарной безопасности;
- материально-техническое обеспечение и оснащение образовательного процесса, оборудование помещений в соответствии с государственными и местными нормами и требованиями;
- наличие аппаратуры (компьютер, принтер, сканер, ксерокс, проектор, видеокамера, диктофон, микрофон, флэш-носители);
- для обучающихся должна быть обеспечена возможность оперативного сбора и обмена информацией, обеспечен доступ к современным базам данных, информационным справочным и поисковым системам с использованием скоростного Интернета;
- использование информационно-коммуникационных технологий на занятиях;
- доступ учащихся к библиотечным фондам;
- методическая литература и учебные пособия;
- учебные видеоматериалы, аудиозаписи.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ

Формы подведения итогов реализации программы

Мониторинг образовательных результатов проводится методом педагогического наблюдения, анализа и в форме тестирования, презентации творческих работ, рефератов, проектов, публикации в СМИ, результативная работа по ведению собственного канала в Интернет-ресурсах (определяется по количеству просмотров, репостов и подписчиков).

Для отслеживания эффективности усвоения учащимися программы предполагается осуществление мониторинга по трем направлениям: обучение, развитие, воспитание.

Важнейшим элементом процесса обучения является контроль успеваемости обучающегося, который должен быть систематическим, результаты аргументированными. Исходя из этого, используются разные виды контроля:

- **контроль педагога** – по форме может быть фронтальным, групповым, парным, индивидуальным;
- **взаимоконтроль обучающихся** – применяется при проведении практических, творческих и итоговых занятий;
- **самоконтроль** – применяется регулярно на учебных занятиях и в творческой деятельности. От осознания обучающимися своих способностей зависит и его самоконтроль (самооценка), на основании которого возможен прогноз достижения высоких результатов.

Педагог объединения «МедиаСпектр» определяет не только конечную цель, но и отслеживает промежуточные результаты, благодаря которым он своевременно выявляет и предупреждает возможные отклонения от прогнозируемого результата.

Система отслеживания результатов образовательной деятельности включает в себя:

- **вводный контроль** – это предварительное выявление уровня подготовленности к выбранному виду деятельности; уровень воспитанности учащихся (ценностные ориентации). Вводный контроль проводится в начале учебного года при наборе в детское объединение в виде беседы, выполнения творческого задания;

- **текущий контроль** осуществляется на каждом занятии: учащиеся выполняют задания разного уровня сложности, результаты оцениваются педагогом при помощи вербального метода;

- **промежуточный контроль** (промежуточная аттестация) осуществляется в процессе усвоения учебного материала за полугодие, по завершении основных разделов учебно-тематического плана;

- **итоговый контроль** осуществляется в конце обучения для проверки знаний, умений и навыков по общеобразовательной общеразвивающей программе «МедиаСпектр». Формы итогового контроля могут варьироваться: контрольный опрос, тестирование, выпуск издательской продукции, активная работа канала «МедиаСпектр».

Для оценки знаний и умений используются:

- контрольный опрос;
- самооценка;
- беседа;
- выполнение творческих заданий;
- экспресс-опрос;
- анкетирование, тестирование.
- участие в выпуске продукции (количество статей по сравнению с другими обучающимися);
- наблюдение;
- написание статей;
- игровые методы;
- защита творческой работы;
- участие в городском, региональном конкурсах творческих работ и др.

Итоговое занятие *базового уровня* обучения предполагает оценку знаний и умений в процессе практической работы – выпуск газеты, информационного листка, телевизионного сюжета. Итоговое занятие *продвинутого уровня* обучения предполагает проведение пресс-конференции «Я – журналист», выпуск короткометражного фильма на канале, презентация «Папки достижений» объединения «МедиаСпектр».

Результаты диагностического контроля
объединения « _____ » 20__ /20__ уч. год

№ п/п	Ф.И.О учащегося	Первичный контроль				Итоговый контроль			
		Уровень мотивации и интереса	Уровень теоретических знаний	Уровень воспитанности	Уровень практических навыков	Уровень мотивации и интереса	Уровень теоретических знаний	Уровень воспитанности	Уровень практических навыков
1.									
ИТОГ о	высокий	%	%	%	%	%	%	%	%
	средний	%	%	%	%	%	%	%	%
	низкий	%	%	%	%	%	%	%	%

Примечание. Уровень развития обучающихся оценивается на основании разработанных авторских контрольно-измерительных материалов.

Диагностические результаты навыков и умения классифицируются в такой логической последовательности, в какой изучаются:

***Первоначальные знания, умения и навыки.**

Их диагностика проводится в начале учебного года для определения "входных" способностей обучающихся.

*** Итоговые** навыки и умения, приобретенные на всех этапах образовательного процесса. Итоговый контроль проводится по завершении всего учебного процесса, чтобы определить качество обученности, в соответствии с поставленными на этих этапах целями и задачами.

АНКЕТА

для изучения мотивации (первичной) обучающихся к занятиям в
 объединении «МедиаСпектр»

1) Как вы узнали о виде деятельности, которым занимаетесь?

- a. От педагога учреждения;
- b. От друзей;
- c. От классного руководителя;
- d. От родителей (родственников);
- e. По объявлению в школе;
- f. Ваш вариант ответа _____

2) Почему вы выбрали именно этот вид деятельности?

- a. Впервые решил попробовать;
- b. Всегда нравился этот вид деятельности;
- c. Начал посещать из-за друзей, которые здесь занимаются;
- d. По просьбе родителей;
- e. Это занятие входит в школьное расписание;

f. Ваш вариант ответа _____

3) Почему вы занимаетесь этим видом деятельности (выберите 5 вариантов и пронумеруйте их по степени важности для вас):

- a. Хочу научиться делать это сам(а);
- b. Хочу быть интересным человеком в глазах сверстников;
- c. Хочу достичь успеха в этой деятельности;
- d. Хочу самостоятельно выбирать себе дело по душе;
- e. Мне важно признание моих успехов родителями и педагогами;
- f. Хочу в будущем заниматься этим делом профессионально;
- g. Посоветовали друзья;
- h. Родители для меня выбрали это занятие;
- i. Хочу общаться со сверстниками после уроков в школе;
- j. Мне уютно и хорошо в объединении, мне здесь нравится

4) Интересно ли вам на занятиях?

- a. Да;
- b. Нет;
- c. Не всегда;
- d. Ваш вариант ответа _____

5) Планируете ли вы в следующем году заниматься этим видом деятельности?

- a. Да;
- b. Нет;
- c. Не знаю;
- d. Ваш вариант ответа _____

Высокий уровень – четко выраженный интерес, устойчивая мотивация. Стремление к овладению профессией, связанной с творческой деятельностью; интерес на уровне профильной подготовки.

Средний уровень – мотивация неустойчивая, связанная с «престижностью вида деятельности». Интерес иногда поддерживается самостоятельно.

Низкий уровень – мотив случайный, кратковременный. Неосознанный интерес, навязанный извне или на уровне любознательности.

Уровень воспитанности

Обеспечивается наблюдением в процессе учебно-воспитательной работы:

- За поведением в группе детей - сверстников, отношением к взрослым (вежливость, доброжелательность и т.д.);
- За посещением занятий и активностью участия в жизни объединения;
- За внешним видом и проявлениями соблюдения правил гигиены;

– За проявлениями отношения к предметной среде (аккуратность, бережливость);

– За активностью детей в добывании новой информации, для формирования банка идей по совершенствованию жизнедеятельности в объединении;

– За проявлением готовности к преобразованию поставленной задачи и поисковой, экспериментальной работе (в учебной и организаторской деятельности);

Механизм оценивания образовательных результатов

Обеспечивается в форме тестирования, собеседования в зависимости от уровня программы.

ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Опрос для оценки усвоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаСпектр»

Итоговое тестовое задание

(базовый уровень)

1. Журналистика – это....

А. Наука о журналистах

Б. Область научно - практической деятельности

В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

2. Журналист – это...

А. Человек, который пишет статьи в газету.

Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.

Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. Основные методы получения информации

А. Опрос, наблюдение, интервью.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, работа с документами.

Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. Основные жанры школьной газеты.

А. Информационные заметки, интервью, репортажи.

- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.
- В. Информационные заметки, интервью, статьи.
- Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. Лид – это...

- А. Маленький рассказ.
- Б. Первый абзац публикации.
- В. Метод сбора информации.
- Г. Последний абзац публикации.

6. Желтая пресса – это...

- А. Газета желтого цвета
- Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- В. Самая качественная пресса.
- Г. Пресса для домохозяек.

7. Закон о СМИ регулирует

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.
- Б. Отношения между журналистами.
- В. Отношения между разными СМИ.
- Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1994 году

Г. В 2004 году

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Дайте ответ:

1. Назовите виды СМИ _____

(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)

2. Назовите основные качества журналиста _____

(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

(публицистический)

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

(индивидуальные, групповые, массовые)

5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?

(очное, заочное)

6. Переведите _____ на _____ русский
publicrelations _____

(связь с общественностью)

7. Нужна ли нам жёлтая пресса? (своё мнение)

8. Каким вы видите СМИ в будущем?

Напишите в виде школьной заметки

Итоговое тестовое задание

(продвинутый уровень)

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- Английского

- Чешского

+ Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

+ Слово

- Графическая информация

- Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

+ Оперативно-новостному

- Исследовательско-новостному

- Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке

- Интервью

+ Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

+ «Ведомости»

- «Императорские известия»

- «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- В. Гамильтон

- Г. Герц

+ А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

+ Актуальность, периодичность, публичность, универсальность

- Тематическая направленность, периодичность, системность

- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса

- Тематические издания для отдельных слоев населения

+ Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

+ Передаче информации

- Сборе и систематизации информации

- Отражении определенной точки зрения

10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк

+ Отчет

- Заметка

11. Журналистика образно называется:

+ Четвертной ветвью власти

- Серым кардиналом власти

- Рупором общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- 24 ноября

+ 13 января

- 11 июня

13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

+ Репортаж

- Очерк

- Интервью

14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия

- Обзорение

+ Репортаж

15. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- 15

+ 49

- 109

16. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации

- Субъективный характер подачи информации

+ Литературная основа

17. Что означает понятие «лид» в журналистике?

+ Жизненный материал произведения

- Специфику стиля

- Вступление к основному повествованию

18. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист

+ Оператор

- Осветитель

19. Какой монтаж не свойственен журналистскому произведению?

+ Перпендикулярный

- Параллельный

- Перекрестный

20. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»

- «Работница и крестьянка»

+ «Женский вестник»

21. Объем рекламы в теле- и радиэфире не должен превышать:

+ 20% объема вещания

- 30% объема вещания

- 35% объема вещания

22. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы

- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

23. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

24. Не являются компонентом журналистской системы:

- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

25. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- + Функционально-информативной
- Авторитарно-технократической
- Гуманитарной

26. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

27. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

28. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

29. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

30. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества

- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности

- Непринятие цензуры

31. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма

- Необъективной подачи информации

+ Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

32. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

+ Польза, оригинальность

- Оригинальность, своевременность

- Объективность, своевременность

33. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории

+ Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ

- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

34. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отражено) – это:

+ Семантика текста

- Специфика текста

- Архаика текста

35. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории

+ Насколько текст прост и понятен для восприятия

- Насколько общеизвестны сведения, отраженные в тексте

36. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- Функционально-информационную

- Авторитарно-технократическую

+ Гуманитарную

37. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

+ Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление

- Содержать конкретные наименования напитков

- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

38. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:

- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых

- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения
- + Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

39. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- Сводка новостей
- + Пресс-релиз
- Ревью

40. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- + Информационная политика
- Информационная функция журналистики
- Коммуникативная функция журналистики

Методическое обеспечение программы

Методика работы:

В ходе реализации дополнительной образовательной программы «МедиаСпектр» применяются различные формы, методы и приёмы работы:

- ❖ тематические занятия и мероприятия;
- ❖ эвристические и тематические беседы;
 - ❖ поиск материала, разработка и обработка коллективных и индивидуальных сообщений;
- ❖ составление таблиц-характеристик;
- ❖ эксперименты, творческие проекты и исследования;
- ❖ игровые и познавательные приёмы;
- ❖ дидактические игры и др.

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- ❖ разработки по темам;
- ❖ тематический материал периодической печати;
- ❖ справочники;
- ❖ словари;
- ❖ наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации. Различные периодические печатные издания.

Технические средства обучения: мультимедиа; компьютеры; диктофон; фотоаппарат; видео.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Цель:

создание условий для формирования у учащихся гражданственности через единство патриотического, правового, спортивно-оздоровительного, нравственно-эстетического, экологического направлений воспитательного процесса.

Задачи:

1. Развивать чувства взаимопонимания, организованности.
2. Воспитывать патриотические чувства молодых граждан, формировать правовую культуру, мотивацию к осознанному, ответственному и активному участию в общественной жизни страны.
3. Организовать и провести коллективные дела, направленные на нравственное воспитание школьников, развитие их творческих способностей.
4. Создать условия для всестороннего и гармоничного развития личности.

Основные воспитательные мероприятия:

- просмотр обучающимися тематических материалов и их обсуждение;
- тематические диспуты и беседы;
- участие в конкурсах различного уровня; - музеи, выставки, (онлайн-экскурсии) и др.
- публикация видеоматериала в соцсетях и средствам массовой информации.

Результат воспитания – в процессе воспитания происходят изменения в личностном развитии обучающихся, в процессе общения со своими сверстниками по достижению общих целей, у ребят формируются такие качества как взаимопомощь, самостоятельность, ответственность за порученное дело.

№ п/п	Дата проведения мероприятия	Название мероприятия
1.	В течение учебного года	Работа с шаймуратовским классом на протяжении учебного года, выпуск патриотической газеты «Шаймуратовец» (в конце каждой учебной четверти)
2.	В течение учебного года	Проект «Читаем поэзию вместе». Цель проекта – увлечь обучающихся чтением стихов о Родине, о ее людях, о природе
3.	22.09.2023	Участие в туристическом слете, прохождение всех этапов. Видеорепортаж с места событий

4.	28.09.2023	Всероссийский урок «Эколята - молодые защитники природы» Тема: «Законы экологии».
5.	06.10.2023	Урок-викторина «Мы к опасностям готовы!», посвященный Дню гражданской обороны.
6.	14.10.2023	Интервью с Ветераном боевых действий «Уроки войны». Работа над вопросами, концепцией видеоработы, съемка, монтаж, публикация в Интернет-ресурсах.
7.	26.10.2023	Открытая встреча с педагогом дополнительного образования Магафуровой Р.З. «Формула успеха» - финансовая грамотность, мониторинг полученных знаний с помощью теста, созданного на платформе MyQwiz
8.	08.11.2023	Работа над промороликом «Мы против фашизма», посвященный Международному Дню против фашизма – 9 ноября, публикация на сайте и в соцсетях.
9.	18.11.2023	Экскурсия в музей Боевой славы, Центр внешкольной работы. Оформление фоторепортажа мероприятия, видеосюжет в группе ВК
10.	30.11.2023	День Государственного герба Российской Федерации – круглый стол.
11.	02.12.2023	Историческая презентация «Живая память», посвященная Дню неизвестного солдата. Создание и оформление журналистского материала для публикации в СМИ.
12.	23.12.2023	Тематическая встреча с педагогом дополнительного образования туристско-краеведческой направленности Ручкиным В.В. Разговор о важном, посвященный Дню Конституции Республики Башкортостан. Выпуск видеосюжета о проведенной встрече, публикация в СМИ.
13.	13.01.2024	Фестиваль «Мы дети одного города», направленный на укрепление межличностных отношений подростков из двух микрорайонов города Межгорье.
14.	25.01.2024	Мастер-класс «Понятие информационно-медийной грамотности. Критическое мышление».
15.	17.02.2024	Профориентационный мастер-класс «Формула успеха». Встреча с выпускником журфака (выпускник объединения «МедиаСпектр», 2018 г. Диана Манапова)

16.	24.02.2024	Просмотр художественного фильма «Солдатик», 2018 г., возрастное ограничение 6+. Обсуждение в группе, дискуссия. Рецензия к фильму.
17.	17.03.2024	День воссоединения Крыма и России – 18 марта. Работа в интернет-ресурсах, поиск актуальной справочной и исторической информации по заданной теме; подготовка текстового материала для записи радиопередачи, посвященной памятной дате.
18.	24.03.2024	Всемирный день театра (27 марта). Поездка в г. Уфа в Башкирский государственный театр оперы и балета.
19.	07.04.2024	Интеллектуальная игра «Своя игра», посвященная Дню космонавтики.
20.	19.04.2024	День памяти о геноциде Советского народа нацистами и их пособниками в годы великой Отечественной войны
21.	21.04.2024	Экологическое мероприятие «Всемирный день Земли» игра-викторина. Запуск эстафеты в соцсети Вконтакте с отметкой «Моя земля – мое будущее».
22.	26.04.2024	Торжественная церемония принятия в ряды Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия» - работа корреспондентами, освещение мероприятия в СМИ.
23.	05.05.2024	Работа над созданием короткометражного ролика «Дети войны». Оформление и публикация ролика на интернет-ресурсах и в СМИ. Выпуск праздничной листовки, посвященной Дню Победы.
24.	26.05.2024	Однодневный экскурсионный поход на гору Дуна-Суйган (воспитание коллективизма, взаимовыручки, взаимодействия, оздоровительный эффект) совместно с педагогом объединения «Робинзон».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы, использованной педагогом

1. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Катаева. 12-е изд. Ростов Н/Д: Феникс, 2005. — 544 с.
2. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010. – 491 с.
3. Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. / В.В. Ворошилов. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. – 160 с.
4. Засурский Я.Н. «Медиасистемы XXI века и новая философия журналистского образования» / Я.Н. Засурский // Научно-аналитический журнал «Информационное общество». – М.: Изд-во НИИ механики МГУ, 2005. – № 1. – С. 36-39.
5. Демченко П. Н., Ярославцева Т.А. Учебное пособие по русскому языку и культуре речи / СПбГУКиТ, 2005. – 82 с.
6. Жаркова Т. В. Русский язык Функциональные стили: учебно-методическое пособие / СПбГУКиТ, 2012. – 190 с.
7. Иванов И.П. Воспитывать коллективистов. /Иванов И.П. – М.: Педагогика, 1982. – 80 с.
8. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учебное пособие. – 2-е изд. / О.М. Казарцева – М.: Флинта, Наука, 1999. – 496 с.
9. Карнаух Н. Л. Эссе как один из видов школьного сочинения. Русская словесность, №5, 2001. – 52–59 с.
10. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. / М.Н. Ким. – СПб.: Владос, 2003. – 325 с.
11. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: Учеб. пособие. – СПб.: Роза мира, 2004. – 221 с.
12. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 1999. – 315 с.
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
14. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики: Учебное пособие./ Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. – М.: Вентанта-Граф, 2007. – 272 с.
15. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с.
16. Москвин В.П. Правильность современной русской речи. Норма и варианты. / В.П. Москвин. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2006. – 252 с.
17. Петрова А. Н. Искусство речи / А. Н. Петрова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.

18. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. / О.Р. Самарцев. – М.: Академический проект, 2007. – 528 с.
19. Сметанина С. И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. – СПб, 2003. – 252 с.
20. Соловейчик С.Л. Педагогика для всех: Книга для будущих родителей / С.Л. Соловейчик.- М.: Дет. лит., 1987- 367с.
21. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям [Текст] /авт.-сост. Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
22. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000. – 312 с.22. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. –12-е изд. / Д.Э. Розенталь. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 368 с.
23. Русский язык и культура речи: Учебник/Под ред. Проф. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2000. – 413 с.
24. Шаграева О.А. Детская психология: теоретический и практический курс: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений – М.: ВЛАДОС, 2001.-368с.
25. Щуркова Н.Е. Собрание пестрых дел: Методический материал для работы с детьми.-2-е изд., перераб. - М.: Новая школа, 1994. - 96 с.

Список литературы, рекомендованной учащимся и родителям:

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. / А.А. Грабельников. – М.: РИП-Холдинг, 2007. – 274 с.
2. Конюкова М. Журналистика для всех / Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. М.: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
4. Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.
5. Максимова В. Русский язык и культура речи / В. Максимова. – М.: Гардарики, 2000. – 342 с.
6. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с.
7. Москалюк О.В., Погонцева Л.В. «Педагогика взаимопонимания: занятия с родителями». Издательство: Учитель, 2011. – 123 с.
8. Палецкий С.В. «Педагогическая технология освоения учащимися исследовательской деятельности» Учебно-методическое пособие / Омск. гос. ун-т, 2004 - 72 с.
9. Чуковская Л. В лаборатории редактора / Время, 2011. – 416 с.

10. Школьные олимпиады СПбГУ 2021. Журналистика: учеб.-метод. Пособие / под ред. Литвиновой А.И. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2021. – 126 с.

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс]. 2004. URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.
2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>
3. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>
4. Школа журналистики: [Электронный ресурс]. 2022. URL: https://vk.com/journalism_training
5. <http://venec.ulstu.ru> – «О журналистике».
6. <http://media.utmn.ru> – «Детская журналистика».
7. <http://www.advesti.ru> – «Словарь рекламных терминов».
8. <http://www.media.ultra.ru> – «Профессия журналист».